

Índice

Introducción.....	15
Capítulo I. Escribir para Internet	19
1.1 Característica del medio en línea	19
1.2 El papel y la web no son lo mismo.....	23
1.3 Tipologías básicas de sitios webs en Internet.....	26
1.4 Claves para la redacción en línea	28
Capítulo II. Buscar en Internet	41
2.1 Cómo funciona un buscador.....	41
2.2 Disección de una página de resultados de Google	44
2.3 Saber buscar	47
2.4 Buscadores especializados	52
Capítulo III. Posicionar en buscadores	57
3.1 ¿Qué es el SEO?	58
3.2 Redacción SEO	59
3.3 Otros factores que mejoran el posicionamiento	68
Capítulo IV. Analítica Web.....	75
4.1 Que es la analítica Web y por que es bueno que un periodista tenga algunos Conocimientos.....	75
4.2 Tipos de medición para las audiencias en Internet.....	76
4.3 Conceptos básicos de analítica Web	78
4.4 Introducción al análisis de datos	84
4.5 Google Analytics.....	89
4.6 Herramientas para medir el contexto: Google Trends for Websites y Alexa	93
Capítulo V. Redes Sociales	97
5.1 ¿Que es una red social?	97
5.2 Principales redes sociales	105
5.3 Redes sociales y periodismo	118

Capítulo VI. Monitorización de fuentes I:

buscar, guardar y recuperar	123
6.1 Monitorización de fuentes de información.....	124
6.2 Clasificar y recuperar	141

Capítulo VII. Monitorización de fuentes II.:

Verificar	149
7.1 Cómo detectar una página web fraudulenta	150
7.2 Cómo verificar en redes sociales.....	155
7.3 Cómo verificar una identidad digital	164
7.4 Cómo verificar imágenes y videos	165
7.5 Cómo verificar otro tipo de contenidos:	
studios y notas de prensa.....	168

Capítulo VIII. Seguimiento y publicación en tiempo real

8.1 Tipos de coberturas	175
8.2 Herramientas para la búsqueda e investigación de fuentes de información en tiempo real.....	177
8.3 Publicar información en tiempo real.....	183

Capítulo IX. Distribuidor contenido.....

9.1 Correo electrónico	192
9.2 RSS.....	193
9.3 Redes sociales	194
9.4 Servicios de noticias sociales o de comunidad.....	203

Capítulo X. Identidad digital.....

10.1 Que es la identidad digital	206
10.2 Reputación distribuida.....	208
10.3 Marca personal y periodismo	209
10.4 Cómo crear tu marca personal.....	215
10.5 Problemas en torno a la marca personal.....	223

Glosario

	229
--	-----